



Cuisinez malin !

INFORMATION PRESSE

16 septembre 2008

Nouveauté pour Pyrex : une campagne publicitaire à la télévision

Du nouveau pour la marque Pyrex. Du 22 septembre au 12 octobre 2008, les chaînes de France Télévision et Cuisine TV diffuseront le spot Pyrex « Jackpot ». Ce spot présente la nouvelle gamme en métal antiadhésif, fait écho à la grande campagne promotionnelle GMS et dévoile la nouvelle signature de la marque « Pyrex : Cuisinez Malin »

Pyrex a opté pour un spot de 7 secondes, un format court, percutant et efficace qui sera diffusé en day, peak et night time. Au total 200 spots seront diffusés durant 3 semaines. La publicité montre une machine à sous déclinant différents produits Pyrex et présentant la nouvelle gamme en métal antiadhésif. Ce spot insiste sur le fait que Pyrex ne fait pas que du verre et dévoile la nouvelle signature de la marque Pyrex « Cuisinez malin ! »

La signature Pyrex « Les solutions malignes pour la cuisine » devient « Cuisinez malin ! »

Sans changer le positionnement de la marque, cette nouvelle signature, moderne, concise et percutante est en phase avec une cible de consommateurs plus jeunes. En passant d'une forme déclarative à une forme exclamative, « Cuisinez malin ! » s'adresse au consommateur et l'incite à devenir actif. Dynamique et complice, cette signature reflète l'esprit pratique et efficace de la marque. A l'instar de la signature anglaise « Smart cooking », « Cuisinez malin ! » reflète la volonté de modernisme de Pyrex tout en intégrant la dimension du plaisir de cuisiner.

La campagne promotionnelle « Jackpot » de Pyrex en GMS

En complément de la campagne publicitaire, Pyrex décline le thème du « Jackpot » dans une opération promotionnelle de grande ampleur dans l'ensemble des enseignes GMS. Depuis le 1er septembre et jusqu'au 31 décembre 2008, Pyrex offre le remboursement total du 3^{ème} produit Pyrex acheté. (Pour trois produits Pyrex achetés simultanément, le produit le moins cher sera intégralement remboursé.)

L'ensemble de ce dispositif publicitaire et promotionnel a été élaborée par l'agence française Bluespirit, membres du réseau Une Belle Agence.

A partir du 22 septembre, le spot publicitaire « Jackpot » sera visible également sur le site internet de la marque www.pyrex.fr

Contact presse :

MS&L -Publicis Groupe

Valérie Le Chevallier

Tél. 01 55 33 43 10 – Mail : valerie.lechevallier@mslpr.com