



Cuisinez malin !

INFORMATION PRESSE

27 août 2008

Opération Jackpot avec Pyrex Une campagne de promotion de grande ampleur

A partir du 1er septembre 2008 et dans l'ensemble des enseignes nationales de la grande distribution, Pyrex donne rendez-vous aux consommateurs avec une opération jackpot, soit le remboursement total du 3^{ème} produit Pyrex acheté !

Le pouvoir d'achat est la préoccupation actuelle des français et la rentrée risque d'être une période particulièrement sensible pour le porte-monnaie. Pyrex a décidé de s'engager pour plus de pouvoir d'achat et propose à partir du 1er septembre et jusqu'au 31 décembre 2008 une opération promotionnelle inédite de grande ampleur.

Pour trois produits Pyrex achetés simultanément, le produit le moins cher sera intégralement remboursé. Pour en bénéficier, il suffit au consommateur d'envoyer les codes barres, le ticket de caisse et son RIB ou RIP par courrier. Cette promotion transversale touche plus de 50 produits de l'ensemble des gammes Pyrex (verre, métal anti-adhésif, céramique, plastique, acier inoxydable). Ainsi, quelque soit ses besoins et son mode de cuisson favori : four, micro-ondes, dessus de cuisinière, le consommateur pourra bénéficier de cette opération exceptionnelle.

Cette promotion bénéficiera d'une forte visibilité en magasin grâce aux stickers « *Jackpot, votre 3^{ème} produit 100% remboursé* » apposés sur les packagings des produits disposés dans des box avec frontons spécialement élaborées pour l'opération.

Les magasins partenaires de l'opération souhaitant mettre en place une importante théâtralisation de l'opération Jackpot bénéficieront en plus d'un kit animation à destination des consommateurs. Un totem avec une urne intégrée et un kakemono suspendu encourageront les clients à tenter leur chance pour gagner un des 400 blenders Kenwood en remplissant un bulletin de participation.

Pendant la durée de l'opération, les consommateurs internautes pourront retrouver les modalités de la promotion sur le site internet de la marque www.pyrex.fr

Rappelons qu'avec 22,7% de PDM et une progression de 5,1% en 2007*, Pyrex reste la marque la plus achetée en France sur le marché de la cuisson au four et que 91%** des consommateurs considèrent Pyrex comme une marque de qualité.

*Source GFK – Marché de la cuisson au four – hyper + super –CAM fin décembre 2007 valeur

**Source IPSOS – étude de notoriété des marques de cuisson – avril 2007

Contact presse :

MS&L - Valérie Le Chevallier - Tél. 01 55 33 43 10 - Mail : valerie.lechevallier@mslpr.com

Totem

Bulletin de participation

JACKPOT

Nom[®] : _____
Prénom[®] : _____
Adresse[®] : _____
Code postal[®] : _____
Ville[®] : _____
Téléphone[®] : _____

* Mesures obligatoires.

Jeu gratuit sans obligation d'achat.
Voir le règlement sur le totem du jeu.

PYREX
Cuisinez malin !

www.pyrex.fr

Ne pas attacher à votre panier.
Produit en France sous licence de la marque commerciale Pyrex. © 2014 Pyrex France. Tous droits réservés. Le présent jeu est régi par les règles de la Pyrex France. Le règlement est disponible sur le site www.pyrex.fr.

Bulletin de participation

OPERATION JACKPOT

JACKPOT

PYREX

Gagnez dans votre magasin un blender KENWOOD pour réussir vos cocktails et smoothies !

VALEUR 129€

Remplissez un bulletin et tentez votre chance du // au // tirage au sort le //

Déposez votre bulletin dans l'urne.

COMMENT JOUER ?

Les participants remplissent un bulletin de participation et déposent leur bulletin dans l'urne. Le tirage au sort aura lieu le 15/05/2014 à 14h00. Les gagnants seront tirés au sort par un logiciel informatique. Les gagnants recevront un blender Kenwood. Les gagnants devront être âgés de plus de 18 ans au moment du tirage au sort. Les gagnants devront être résidents en France. Les gagnants devront être inscrits sur le site www.pyrex.fr avant le 15/05/2014 à 14h00. Les gagnants devront être âgés de plus de 18 ans au moment du tirage au sort. Les gagnants devront être résidents en France. Les gagnants devront être inscrits sur le site www.pyrex.fr avant le 15/05/2014 à 14h00.

PYREX
Cuisinez malin !

www.pyrex.fr



Frontons, totems et kakémonos